Regulamin dla klientów Wydawnictwa Żwakowskiego Kupujących na Platformie 1koszyk

§1
Definicje

1. FSi – FSi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (31-323), ul. Gdyńska 19, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000219900, posiadająca NIP: 9451926796, REGON: 357238140, e-mail: fsi@1koszyk.pl, numer telefonu: 690 812 500, będąca administratorem Platformy, zawierająca w imieniu Sprzedawcy umowę z Kupującym.
2. Sprzedawca – Wydawnictwo Żwakowskie Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tychach (43-100), ul. Runowa 39, KRS: 0000708492, NIP: 6462963641 REGON: 368692487, e-mail: b.adamczyk@wydawnictwozwakowskie.pl, nr telefonu: 504 191147, korzystające z Platformy w celu sprzedaży swoich Towarów, w którego imieniu FSi, jako agent, zawiera umowy sprzedaży z Kupującymi.
3. Konsument – osoba będąca konsumentem w myśl przepisów Kodeksu Cywilnego.
4. Konto – usługa cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta (funkcja Platformy), dzięki której Kupujący, identyfikowany za pomocą adresu e-mail, może skorzystać z wszystkich dostępnych dla niego w Platformie funkcji, w tym dokonywać zakupu Towarów.
5. Kupujący – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna, korzystająca z Platformy w celu dokonywania zakupu Towarów od Sprzedawców.
6. Oferta – informacje wprowadzane przez Sprzedawcę i wyświetlane w Platformie, dotyczące warunków sprzedaży Towaru, określające co najmniej przedmiot sprzedaży i jego cenę.
7. Platforma – oprogramowanie 1koszyk będące własnością FSi, umożliwiające Kupującym przede wszystkim dokonywanie zakupów przez dowolny, zintegrowany z Platformą kanał sprzedaży Sprzedawcy.
8. Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady dokonywania zakupów w Wydawnictwie Żwakowskim za pośrednictwem Platformy 1koszyk.
9. Towar – książki oferowane przez Sprzedawcę.
10. Umowa sprzedaży – umowa zawierana poprzez Platformę pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą, w imieniu którego działa FSi.
11. Użytkownik – każdy podmiot korzystający z Platformy.

§2
Postanowienia ogólne dotyczące Umowy sprzedaży

1. Umowa sprzedaży zostaje zawarta w momencie złożenia przez Kupującego zamówienia przez Platformę.
2. Umowa sprzedaży dotyczy konkretnego i jednorazowego zakupu – jest zawierana w celu i na czas jego realizacji.
3. Czas realizacji zamówienia wynosi cztery dni robocze.
4. Rozpoczęcie realizacji zamówienia przez Sprzedawcę następuje po skutecznym dokonaniu płatności za zakupiony Towar.
5. FSi nie jest stroną Umów sprzedaży zawieranych pomiędzy Sprzedawcą, a Kupującym, występuje jedynie w charakterze agenta handlowego Sprzedawcy.

§3
Postanowienia ogólne dotyczące Kupujących

1. W celu dokonania zakupu Towaru Kupujący powinien najpierw wybrać w kanale sprzedaży Sprzedawcy dany Towar, dodać tak określony Towar do koszyka, a następnie określić w koszyku liczbę zamawianych Towarów.
2. Kupujący powinien uwzględnić, że na całkowity koszt zakupu Towaru składa się jego cena oraz koszt dostawy Towaru podany podczas składania zamówienia.
3. Potwierdzając wolę zakupu Towaru w Platformie Kupujący potwierdza zawarcie Umowy sprzedaży ze Sprzedawcą.
4. Rozliczenie przez Sprzedawcę Umowy sprzedaży i przyjęcie zapłaty ceny jest wykonywane prez FSi, który występuje w roli agenta sprzedawcy.
5. Wszelkie pytania, żądania i roszczenia związane z Umową sprzedaży (w tym dostawą), a zwłaszcza odstąpienia od umowy oraz reklamacje, należy kierować do Sprzedawcy, u którego Kupujący zakupił Towar.

§4
Płatności i rozliczenia

1. W momencie przekazania FSi przez operatora płatności, o którym mowa w ust. 2, potwierdzenia dokonania płatności przez Kupującego następuje wykonanie zobowiązania zapłaty z tytułu Umowy sprzedaży ciążącego na Kupującym i zamówienie uznaje się za opłacone.
2. Podmiotem obsługującym płatności elektroniczne dokonywane w ramach Platformy, na rzecz Sprzedawców z tytułu zawartych Umów sprzedaży, jest Autopay S.A. (NIP: 5851351185).
3. Klient składając zamównienie wyraża zgodę na przesłanie faktury w formie elektronicznej za zakupy na podany w zamówieniu adres mailowy.

§5
Promocje i rabaty

1. Sklep internetowy może okresowo organizować promocje lub wyprzedaże.
2. Szczegółowe zasady poszczególnych promocji określają odrębne regulaminy udostępniane na stronie sklepu.
3. Promocje nie łączą się, o ile regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

§6
Reklamacje

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Towar bez wad.
2. Odpowiedzialność za zamówienie, w tym za wady Towaru, ponosi Sprzedawca jako strona Umowy sprzedaży zawartej z Kupującym.
3. Czas na reklamację z tytułu rękojmi: 1 rok. Adres do reklamacji: Wydawnictwo Żwakowskie, ul. Runowa 39, 43-100 Tychy. Proszę również zgłosić na adres e-mail: **b.adamczyk@wydawnictwozwakowskie.pl** lub telefonicznie: **504 191 147**
4. Przed złożeniem reklamacji proponujemy kontakt telefoniczny pod numerem telefonu 504 191 147 celem sprawniejszego rozwiązania sprawy.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.
6. Użytkownikowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo skorzystania z pozasądowych metod dochodzenia roszczeń, w tym w szczególności:
   a. Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej (dla Użytkowników z Polski);
   b. Miejskiego (powiatowego) Rzecznika Konsumentów (dla Użytkowników z Polski);
   c. Innych właściwych dla danego państwa członkowskiego Unii Europejskiej organów pozasądowego dochodzenia roszczeń;
   d. Platformy ODR, dostępnej pod adresem: ec.europa.eu/odr – dodatkoweinformacje na temat polubownego rozwiązywania sporów dostępne są m.in. w serwisie: polubowne.uokik.gov.pl.

§7
Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Kupujących w zakresie danych osobowych przetwarzanych w związku z odwiedzaniem kanału sprzedaży Sprzedawcy, zawarciem i wykonaniem umowy sprzedaży, obsługą zamówienia, rozliczeniami oraz obsługą posprzedażową jest Wydawnictwo Żwakowskie Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach ul.Runowa 39, dalej jako „Sprzedawca" albo „Administrator".
2. Kontakt z Administratorem w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych jest możliwy pod adresem poczty elektronicznej: rodo@wydawnictwozwakowskie.pl albo pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Administratorem danych osobowych Użytkowników w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem platformy sprzedażowej jest także właściciel i administrator tej platformy, zgodnie z regulaminem platformy.
4. Dane osobowe Kupującego mogą być przetwarzane przez Sprzedawcę w następujących celach:
   a. zawarcia i wykonania umowy sprzedaży, w tym przyjęcia zamówienia, obsługi płatności, przygotowania i wysyłki towaru, obsługi odbioru osobistego, kontaktu w sprawie zamówienia, obsługi reklamacji, zwrotów i odstąpienia od umowy – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
   b. wykonania obowiązków prawnych ciążących na Sprzedawcy, w szczególności obowiązków podatkowych, rachunkowych i sprawozdawczych – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
   c. dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z zawartą umową sprzedaży, reklamacją, odstąpieniem od umowy albo inną korespondencją z Kupującym – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy;
   d. prowadzenia statystyk, analizy korzystania z kanału sprzedaży oraz zapewnienia prawidłowego działania kanału sprzedaży – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy polegający na zapewnieniu prawidłowego działania sprzedaży i doskonaleniu obsługi Kupujących;
   e. przesyłania informacji handlowych lub promocyjnych, jeżeli Kupujący wyraził na to odrębną zgodę – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
5. Sprzedawca może przetwarzać w szczególności następujące dane Kupującego: imię i nazwisko, adres dostawy, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, dane dotyczące zamówienia, dane dotyczące płatności, dane niezbędne do wystawienia dokumentu księgowego, dane dotyczące reklamacji, zwrotów i korespondencji, a także dane wynikające z korzystania z kanału sprzedaży, jeżeli są niezbędne do realizacji wskazanych wyżej celów.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zawarcia i wykonania umowy sprzedaży. Niepodanie danych wymaganych do realizacji zamówienia uniemożliwi zawarcie lub wykonanie umowy sprzedaży. Podanie danych przetwarzanych na podstawie zgody jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość dokonania zakupu.
7. Dane osobowe Kupującego będą przechowywane:
   a. przez czas niezbędny do zawarcia i wykonania umowy sprzedaży oraz obsługi zamówienia;
   b. przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego, w szczególności przez okres przechowywania dokumentacji księgowej;

c. przez okres niezbędny do dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami;
d nie dłużej niż przez 5 lat od ostatniej transakcji, chyba że dłuższy okres przechowywania wynika z przepisów prawa, trwającego postępowania, konieczności dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami;
e. w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody – do czasu jej wycofania, chyba że wcześniej ustanie cel przetwarzania albo istnieje inna podstawa prawna dalszego przetwarzania.

8. Odbiorcami danych osobowych Kupującego mogą być podmioty świadczące na rzecz Sprzedawcy usługi niezbędne do obsługi sprzedaży, w szczególności: operator platformy sprzedażowej, operatorzy płatności, firmy kurierskie i pocztowe, dostawcy usług informatycznych, hostingowych i poczty elektronicznej, podmioty świadczące usługi księgowe, podatkowe, prawne, serwisowe, a także podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie przepisów prawa.
9. Dane osobowe mogą być przetwarzane w narzędziach informatycznych wykorzystywanych przez Sprzedawcę lub jego dostawców. Jeżeli w związku z korzystaniem z tych narzędzi dojdzie do przekazania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, przekazanie danych nastąpi wyłącznie na zasadach przewidzianych w RODO, w szczególności na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony, standardowych klauzul ochrony danych albo innych właściwych zabezpieczeń.
10. Kupującemu przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, otrzymania ich kopii, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jeżeli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora.
11. Jeżeli dane są przetwarzane na podstawie zgody, Kupujący ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
12. W celu realizacji praw związanych z ochroną danych osobowych Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem poczty elektronicznej: rodo@wydawnictwozwakowskie.pl.
13. Kupującemu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa.
14. Dane osobowe Kupującego nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Kupującego skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały.
15. W związku z korzystaniem przez Administratora z narzędzia Trello, dostarczanego przez Atlassian, dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, jeżeli wynika to z zasad działania tego narzędzia, lokalizacji infrastruktury Atlassian lub korzystania przez Atlassian z podwykonawców. Przekazywanie danych odbywa się z zastosowaniem mechanizmów przewidzianych w RODO, w szczególności decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony, standardowych klauzul ochrony danych albo innych właściwych zabezpieczeń. Informacje o stosowanych zabezpieczeniach można uzyskać od Administratora albo w dokumentacji dotyczącej przetwarzania danych udostępnianej przez Atlassian.

§8
Odstąpienie od Umowy

1. Todstąpienie od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Konsument wszedł w posiadanie Towaru.
2. Przed odstąpieniem od umowy proponujemy kontakt telefoniczny pod numerem telefonu 504 191 147 celem sprawniejszego rozwiązania sprawy.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od tej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą na adres Wydawnictwo Żwakowskie, ul. Runowa 39, 43-100 Tychy, lub pocztą elektroniczną na adres mailowy b.adamczyk@wydawnictwozwakowskie.pl).
4. Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, znajdującego się na końcu Regulaminu, jednakże nie jest to obowiązkowe.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
6. Sprzedawca zwróci Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Klienta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
7. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
8. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Konsument powinien odesłać lub przekazać Sprzedawcy rzecz niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeśli Konsument odeśle rzecz przed upływem terminu 14 dni.
10. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
11. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:
WYDAWNICTWO ŻWAKOWSKIE SP. Z O.O.
43-100 TYCHY ul. Runowa 39
NIP: 646 29 63 641
b.adamczyk@wydawnictwozwakowskie.pl

Zakup na stronie www.kotcukierek.pl

Adres do wysyłki towaru: WYDAWNICTWO ŻWAKOWSKIE SP. Z O.O.
43-100 TYCHY ul. Borowa 100
b.adamczyk@wydawnictwozwakowskie.pl

Informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów

.....

.....

Data zawarcia umowy(*) / odbioru(*) i/lub nr zamówienia

.....

Imię i nazwisko Konsumenta

.....

Adres Konsumenta

.....

Numer konta bankowego, na który sprzedający ma dokonać zwrot środków

.....

Data i podpis Konsumenta